



Всероссийский практический семинар
**«Государственная политика в области
тарифного регулирования и реформирования
организаций ЖKK»**

29-30 марта 2012 года / Москва, Гостиничный комплекс «Измайлово»

www.infotarif.ru

Общая информация о мероприятии

Официальное название:	Всероссийский практический семинар «Государственная политика в области тарифного регулирования и реформирования организаций ЖКХ»
Официальный логотип:	 Всероссийский практический семинар «Государственная политика в области тарифного регулирования и реформирования организаций ЖКХ»
Официальный сайт:	www.infotarif.ru
Даты проведения:	29-30 марта 2012 года
Место проведения:	Москва, Гостиничный комплекс «Измайлово»
Количество участников:	250 человек

Текущая ситуация в отрасли

Тарифы на жилищно-коммунальные услуги в России в 2011 году повысились на 11,7%, сообщила Федеральная служба государственной статистики (Росстат). В декабре тарифы на услуги ЖКХ увеличились на 0,1% после роста на 0,2% в ноябре. Темпы роста тарифов на услуги ЖКХ в 1,9 раза опередили инфляцию, которая составила в прошлом году 6,1%. Больше всего в 2011 году подорожало холодное водоснабжение и водоотведение – на 15,1% (в 2010 году – на 17,6%), газоснабжение – на 13,5% (17,4%), горячее водоснабжение – на 12,8% (16,6%).

Что касается традиционного повышения цен на газ, электроэнергию и тепло, то в отличие от всех последних лет тарифы на эти ресурсы в 2012 году вырастут не с января, а с июля. Ожидается, что практически все тарифы, за исключением газовых, вырастут меньше, чем годом ранее.

Показателен в этом плане тариф на электроэнергию: за год киловатт подорожает на 6%, но так как повышение произойдет с июля, за год цена вырастет в среднем на 3%. В 2011 году она увеличилась для населения на 10%. Тепло подорожает на 6% с июля и еще на столько же – с сентября. В 2011 году максимальная планка по тарифу на тепло составляла 14%. Плата за холодное водоснабжение и водоотведение так же повысится дважды – в июле и сентябре, оба раза на

6%. Опережающий (по сравнению с другими тарифами) рост стоимости этих услуг объясняется требованием Фонда содействия реформированию ЖКХ о ликвидации перекрестного субсидирования – когда более низкий тариф для жителей обеспечивается за счет повышенного тарифа для предприятий.

Перенос «тяжести оплаты» с января на июль не скажется на реализации инвестиционных программ, а также ремонтных программ ресурсонабжающих организаций. «Мы не хотим и имеем возможность не сокращать инвестпрограммы, – заявила глава Минэкономразвития России Эльвира Набиуллина. – Кроме тарифов мы предлагаем компаниям больше заимствовать». Помимо этого, полагает глава Минэкономразвития, проекты могут быть структурированы таким образом, чтобы привлечь инвесторов со стороны.

А вот тарифы на газ все же увеличатся на 15%, как и в прошлом году. Правда, за счет того, что повышение будет происходить с июля (а не января и апреля, как раньше), среднегодовой тариф окажется меньше: он составит 10,5%. Эффект, правда, будет действовать только в 2012 году, потом он нивелируется.

В числе объективных причин опережающего роста тарифов на коммунальные услуги можно

назвать высокий износ сетей, ведущий к избыточным энергозатратам, ликвидация перекрестного субсидирования, отмена бюджетных дотаций организациям ЖКХ, рост затрат на топливо, либерализация рынка электроэнергии, необходимость значительных инвестиций в модернизацию инфраструктуры.

По мнению экспертов значительно ограничить рост тарифов можно, но только за счет снижения издержек предприятий, которые поставляют электроэнергию, воду, тепло. Правда, такое возможно лишь после того, как будут приведены в порядок коммунальные системы, а также общее имущество многоквартирных домов.

В дальнейшем сдержать рост «коммунальных ценников» поможет переход на долгосрочные тарифы. В целом, сегодня созданы почти все необходимые нормативно-правовые условия для перехода отрасли к долгосрочному тарифному регулированию, внедрению долгосрочных договоров поставки топлива и электроэнергии. Однако в рамках отдельных пилотных проектов внедрение этих принципов может затянуться. Необходимо разработать и реализовать Программу перехода на долгосрочные тарифы по всей стране. Все это заложит основы для коренной технической модернизации отрасли.

О Семинаре

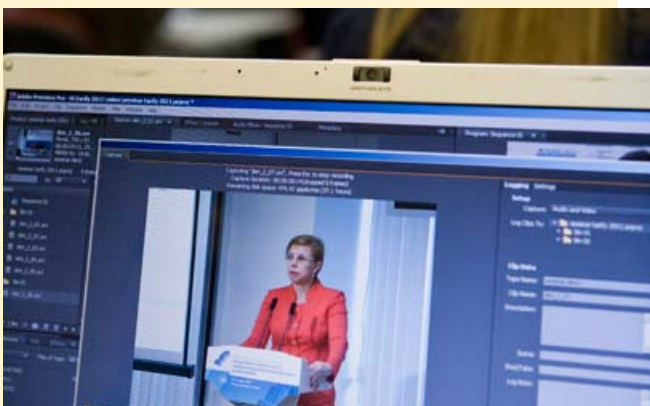
Цель Семинара: предоставить участникам необходимые знания по широкому кругу вопросов, касающихся текущего состояния, изменений и развития системы тарифообразования и тарифного регулирования в жилищном и коммунальном хозяйстве.

Задачи Семинара: выработать необходимые меры по совершенствованию и развитию системы формирования и регулирования тарифов в отрасли жилищного и коммунального хозяйства, а также определить конкретные пути решения имеющихся проблем.

Участники Семинара:

- Руководители и специалисты региональных и муниципальных органов управления жилищным и коммунальным хозяйством;
 - Руководители и специалисты региональных энергетических комиссий;
 - Представители общественных и профессиональных организаций, ассоциаций и объединений в области жилищного и коммунального хозяйства;
 - Представители экспертного сообщества;
 - Представители федеральных органов исполнительной и законодательной власти Российской Федерации;
 - Представители региональных органов государственной власти Российской Федерации;
 - Представители органов местного самоуправления;
 - Представители средств массовой информации.
- Руководители и специалисты управляющих компаний;
 - Руководители и специалисты ресурсоснабжающих организаций;
 - Руководители и специалисты иных предприятий жилищного и коммунального хозяйства;





Ключевые особенности:

1. Аудитория мероприятия, состоящая, в первую очередь, из руководителей предприятий жилищного и коммунального хозяйства, а также руководителей и специалистов региональных и муниципальных органов управления жилищным и коммунальным хозяйством.
2. Широкая региональная представленность – на Семинар соберутся специалисты из большинства регионов Российской Федерации.
3. Практическая направленность, предоставляющая возможность участникам получить актуальную информацию от ведущих экспертов о состоянии дел в отрасли.
4. Значительное время, выделяемое на вопросы докладчику сразу после его выступления, что позволяет участникам своевременно получать необходимые комментарии и разъяснения.
5. Свободное общение участников как между собой, так и с экспертами, дающее возможность делегатам обменяться опытом с коллегами из других регионов страны, установить новые деловые контакты и решить отдельные актуальные проблемы своих организаций.
6. Интерактивность заседаний и секций Семинара.

История мероприятия

Впервые Всероссийский практический семинар «Государственная политика в области тарифного регулирования и реформирования организаций ЖКХ» прошел весной 2010 года.

Встреча объединила специалистов из различных городов России: руководителей предприятий и организаций ЖКХ; специалистов РЭК и региональных комитетов по регулированию тарифов; представителей региональных и муниципальных органов управления жилищным и коммунальным хозяйством;

Уникальной особенностью Семинара стала узкая направленность рассматриваемых тем. На мероприятии участники в течение двух дней детально обсуждают вопросы тарифной политики, разработки производственных и инвестиционных программ РСО, привлечения инвестиций в ЖКХ и многие другие.

С первого года проведения знаковым отличием Семинара стал высокий экспертный уровень спикеров. В мероприятии традиционно принимают участие представители Министерства экономического развития РФ, Министерства регионального развития РФ, Федеральной службы по тарифам России, Федеральной антимонопольной службы России и др.

Кроме того, на Семинар ежегодно приглашаются экспертные организации, проводящие комплексный анализ экономической обоснованности тарифов на товары и услуги предприятий ЖКХ. Специалисты делятся с делегатами уникальным практическим опытом решения возникающих вопросов в сфере тарифного регулирования.



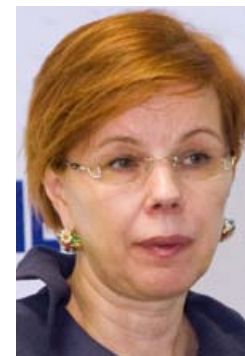
Спикеры предыдущих Семинаров



Андрей Широков
председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере жилищного и коммунального хозяйства



Артём Медведь
заместитель Начальника Управления регулирования в сфере ЖКК ФСТ России



Людмила Соловьева
представитель Министерства регионального развития РФ



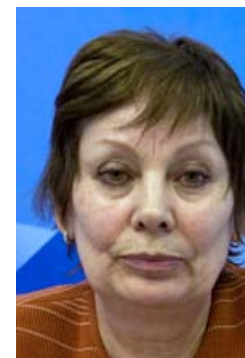
Илья Долматов
директор Института проблем ценообразования и регулирования естественных монополий ГУ – ВШЭ



Андрей Таманцев
главный специалист-эксперт Управления регулирования в сфере ЖКК ФСТ России



Татьяна Вепрецкая
зам. исполнительного директора СРО «Национальный Жилищный Конгресс» Министерства регионального развития РФ



Тамара Лебедева
эксперт в области регулирования тарифов



Сергей Иванов
генеральный директор компании «Водоканал-Инвест-Консалтинг»

Структура и схема Семинара

Деловая часть мероприятия рассчитана на два дня.

В программу первого дня Семинара входят следующие секции:

- Государственная политика в области тарифного регулирования в сфере ЖКХ.
- Регулирование тарифов в ЖКХ:
 - Тарифное регулирование в сфере водоснабжения и водоотведения;
 - Тарифное регулирование в сфере теплоснабжения;
 - Тарифы в жилищном секторе.

Особое внимание на секции будет уделено новым Правилам предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов, утверждённым Постановлением Правительства РФ от 06.05.2011 №354.

- Долгосрочное тарифное регулирование организаций ЖКХ.

Второй день Семинара будет посвящен всестороннему обсуждению взаимоотношений между участниками рынка – ресурсоснабжающими организациями, управляющими компаниями, органами государственной и муниципальной власти, собственниками жилья.

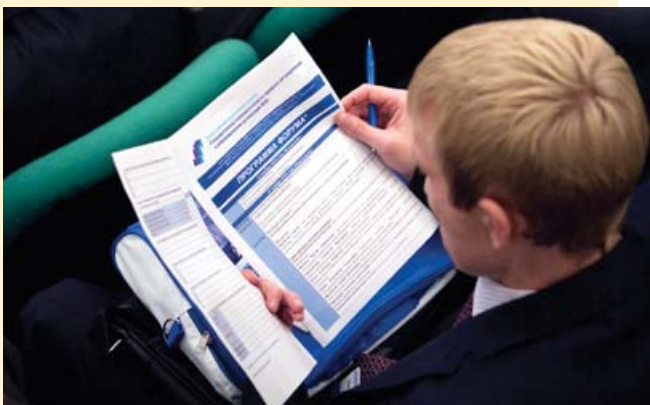
Второй день работы мероприятия завершится проведением Открытого микрофона, в ходе которого участники смогут высказаться по наиболее актуальным для них вопросам, предложить свои пути решения имеющихся проблем и обсудить их с остальными делегатами.

29 марта 2012 года. Первый день Семинара	
8.30–10.00	Регистрация участников Семинара. Приветственный кофе
10.00–10.10	Открытие Семинара
10.00–11.30	Секция 1: Государственная политика в области тарифного регулирования в сфере ЖКХ
11.30–12.00	Перерыв
12.00–13.30	Секция 2, часть 1: Регулирование тарифов в ЖКХ
13.30–14.30	Обед
14.30–16.00	Секция 2, часть 2: Регулирование тарифов в ЖКХ
16.00–16.30	Перерыв
16.30–18.00	Секция 3: Долгосрочное тарифное регулирование организаций ЖКХ
18.00	Ужин
30 марта 2012 года. Второй день Семинара	
9.00–10.00	Утренний кофе
10.00–11.30	Секция 4, часть 1: Взаимоотношения между участниками рынка – ресурсоснабжающими организациями, управляющими компаниями, органами государственной и муниципальной власти, собственниками жилья
11.30–12.00	Перерыв
12.00–13.30	Секция 4, часть 2: Взаимоотношения между участниками рынка – ресурсоснабжающими организациями, управляющими компаниями, органами государственной и муниципальной власти, собственниками жилья
13.30–14.00	Ланч
14.00–15.00	Открытый микрофон

Раздаточные материалы

При регистрации участники Семинара получают портфель с раздаточными материалами, материалами партнеров мероприятия и сувенирной продукцией.

В состав раздаточных материалов, находящихся в портфеле, входят база законов и подзаконных актов, регулирующих отрасль, проекты различных нормативно-правовых актов, методические рекомендации и типовые положения, подборки материалов СМИ, а также материалы, присланные экспертами и самими участниками Семинара.



Итоговые материалы

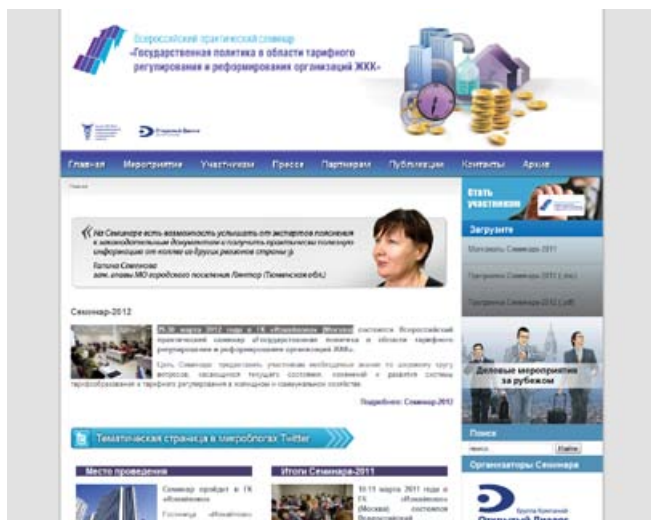
После проведения Семинара участникам будут направлены стенограммы заседаний и секций, которые дают возможность более детально ознакомиться с прошедшими дискуссиями.

Кроме того, Оргкомитетом будут подготовлены мультимедиа-диски с информацией и материалами, которые могут понадобиться специалистам в профессиональной деятельности. Диски будут содержать видеозапись выступлений всех докладчиков, стенограммы, презентации спикеров, фотографии и др.



Сайт мероприятия

Для участников Семинара создан специальный сайт. Он позволяет получить свежую информацию о ходе подготовки мероприятия, загрузить последнюю версию программы, пройти регистрацию на Семинар, направить свои вопросы и пожелания в адрес Оргкомитета.



Адрес сайта: www.infotarif.ru

Освещение мероприятия в СМИ

ГК «Открытый Диалог» сотрудничает с федеральными и региональными средствами массовой информации на основе медиапартнерства. СМИ размещают всю предоставляемую организатором информацию о планируемом мероприятии в своих изданиях:

1. Рекламные баннеры и видеоролики с информацией о Семинаре на ресурсах в сети Интернет.
2. Анонсы, рекламные модули на страницах журналов и газет, в том числе на страницах специализированных (отраслевых) изданий.
3. PR-статьи и интервью с ведущими спикерами Семинара, включающих информацию о мероприятии.

Также СМИ распространяют листовки с информацией о мероприятии путем вложения в свои издания.



Логистика мероприятия

Семинар пройдет в залах гостиничного комплекса «Измайлово».

Адрес: Москва, Измайловское шоссе, д. 71, ближайшая станция метро: «Партизанская»

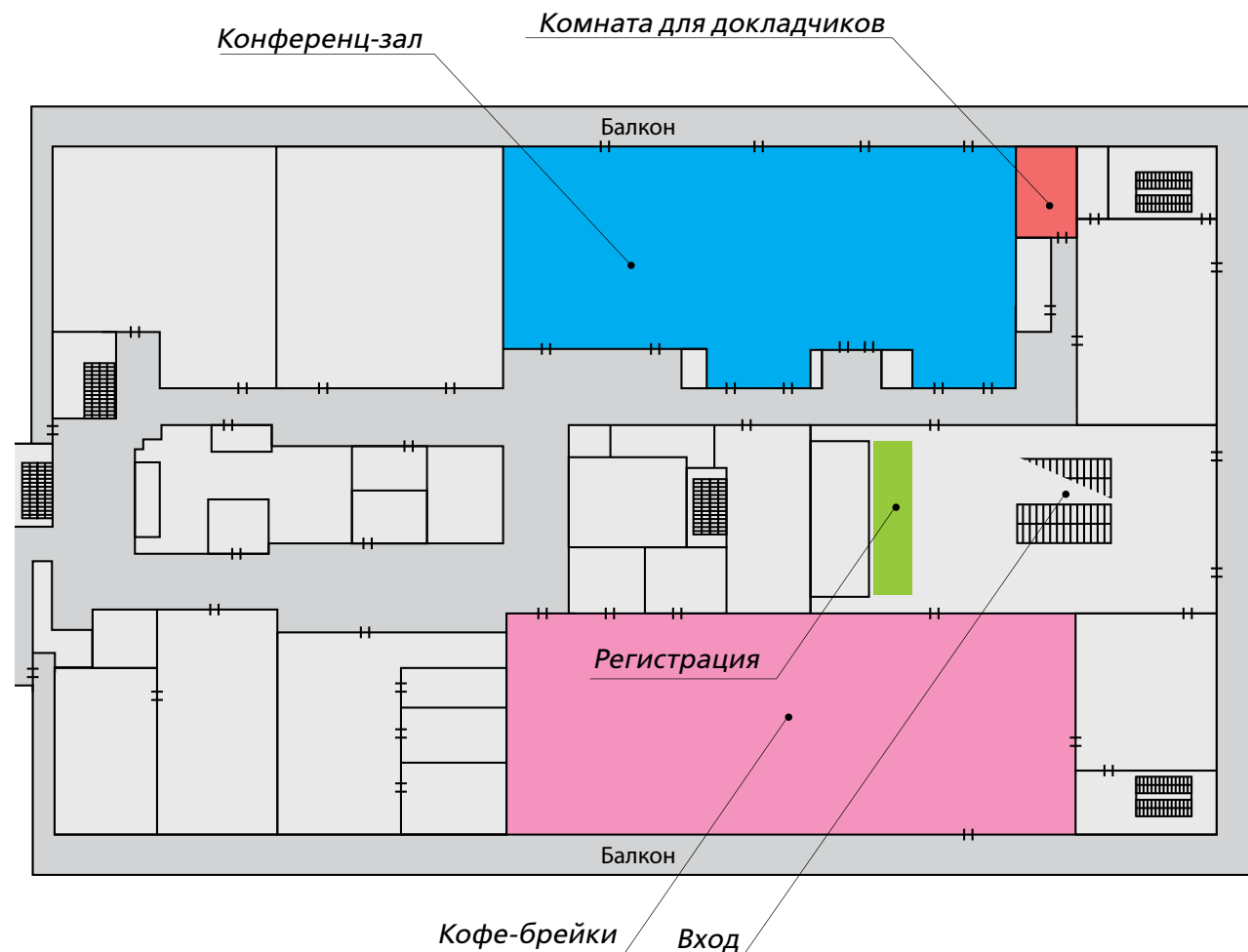
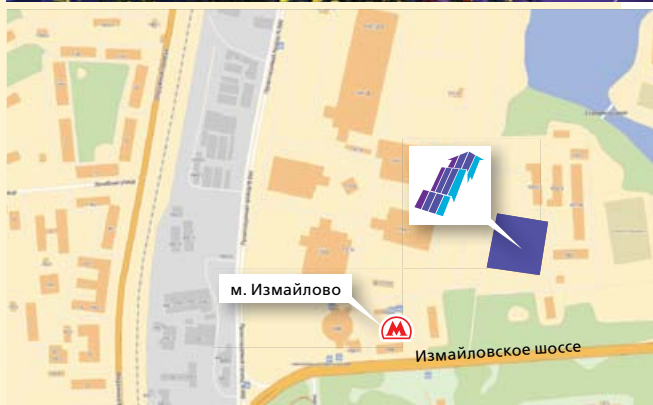


Схема третьего этажа ГК «Измайлово»

Размещение участников в гостиницах и трансфер

Оргкомитет готов помочь участникам Семинара решить вопрос проживания в Москве во время проведения мероприятия. Расселение участников осуществляется в ГК «Измайлово» (отель «Альфа») по ценам, ниже официально опубликованных гостиницами.



Гостиничный Комплекс «Измайлово» является одним из лучших в Москве по соотношению таких характеристик, как количество номеров, качество обслуживания, стоимость проживания, близость к метро. Сегодня «Измайлово» – это четыре больших комплекса с богатым номерным фондом и развитой инфраструктурой. Гостям ГК «Измайлово» предлагает номера разных категорий – от компактных и уютных экономкласса до просторных номеров класса люкс с полным комплектом необходимой бытовой техники.

Оргкомитет также готов предложить участникам услуги индивидуального транспортного обслуживания в период проведения Семинара, в том числе предоставление трансфера от железнодорожного вокзала или аэропорта.



Контакты отдела бронирования

Телефон: +7 (495) 287-88-77

Факс: +7 (499) 922-12-02

Рене Эль-Хаддад

E-mail: rene@od-group.ru

Моб.: +7 (916) 225-225-3



Семинар предоставляет участникам возможность:

1. Получить информацию о ситуации в сфере тарифообразования и тарифного регулирования в жилищном и коммунальном хозяйстве в «концентрированном» виде.
2. Узнать о ситуации в области формирования тарифов в жилищном и коммунальном хозяйстве и их регулирования, дальнейших перспективах, планах и направлениях развития.
3. Расширить круг деловых знакомств.
4. Сформировать новое видение ситуации и определить новые горизонты планирования своей деятельности.
5. Получить из «первых уст» информацию о мерах, которые предпринимаются и будут предприниматься государством для поддержки жилищного и коммунального хозяйства.
6. Встретиться и задать вопросы разработчикам законопроектов и нормативных актов.
7. Получить от ведущих экспертов практические рекомендации по решению острых вопросов и проблем.
8. Обменяться передовым опытом с коллегами из других регионов России и получить информацию о зарубежном опыте.
9. Обсудить и выработать способы и необходимые меры для улучшения текущей ситуации.
10. Напрямую передать представителям федеральных органов власти информацию из регионов и муниципалитетов по различным вопросам формирования и регулирования тарифов на местах.

Семинар предоставляет СМИ возможность:

- Получить информацию о ситуации в сфере тарифообразования и тарифного регулирования в жилищном и коммунальном хозяйстве в «концентрированном» виде.
- Взять интервью у авторитетных экспертов в области тарифообразования и тарифного регулирования в жилищном и коммунальном хозяйстве, представителей органов государственной власти, делового сообщества, профессиональных и общественных объединений, научных и исследовательских организаций.
- Получить ответы на вопросы, представляющие высокий общественный интерес и социальную значимость.
- Установить контакты с управляющими специалистами предприятий жилищного и коммунального хозяйства и ведущими экспертами отрасли.
- Находиться в центре обсуждения наиболее актуальных проблем сферы тарифообразования и тарифного регулирования.

По вопросам взаимодействия в рамках информационного партнерства и аккредитации в качестве представителя СМИ обращайтесь к Ирине Лоншаковой:

Тел. +7 (495) 287-88-78, (доб. 147)

Моб. +7 (985) 448-52-96

E-mail: i.lonshakova@od-group.ru



Для партнеров

ГК «Открытый Диалог» приглашает к сотрудничеству частные и государственные компании и предлагает широкие возможности для проведения масштабной интегрированной маркетинговой и PR-кампаний.

С помощью участия в деловой программе партнеры смогут:

- **Установить уникальные контакты с целевой аудиторией.** Компания-партнер имеет возможность представить свои продукты или услуги среди участников мероприятия из всех регионов страны, а также представителей государственной власти. Участники – люди, в компетенции которых находится окончательное принятие решений по выбору партнеров для осуществления различных инновационных проектов.
- **Представить компанию, ее товары или услуги в атмосфере делового общения.** Участие в деловой программе в качестве партнера дает возможность рассказать широкому кругу профессионалов о достижениях компании, ее месте на рынке, перспективах и возможностях взаимного сотрудничества.
- **Продемонстрировать активную социальную позицию компании в условиях модернизации отрасли.** Участие в деловых мероприятиях, объединяющих представителей столь значимой для всего населения России отрасли, говорит об ответственном подходе компании к ведению бизнеса, что способствует созданию положительного имиджа организации в глазах целевой аудитории.
- **Повысить эффективность рекламных, маркетинговых или PR-сообщений.** Участники Семинара – заинтересованные в дополнительной информации специалисты. Они открыты новым предложениям, поэтому рекламная, маркетинговая и PR-активность партнеров воспринимается ими в контексте мероприятия органично.
- **Привлечь к компании дополнительное внимание целевой аудитории за счет активной информационной политики.** Информация о Партнерах появится в ряде ключевых изданий отрасли, оказывающих медиаподдержку деловому мероприятию.



Партнерские пакеты могут включать в себя различные элементы:

1. Присвоение различных статусов партнера мероприятия. Компании, имеющие этот статус, упоминаются во всех пресс-релизах Оргкомитета и в материалах информационных партнеров мероприятия.



2. Аккредитация сотрудников компании на мероприятие. Аккредитация включает посещение деловой программы и питание во время проведения мероприятия (кофе-паузы, обед, вечерний прием).

3. Выступление представителя компании в одной из секций мероприятия (тема и тезисы заранее согласовываются с Оргкомитетом).

4. Размещение логотипа компании с выделенным статусом на всей печатной продукции мероприятия:

- на баннере перед входом в конференц-залы;
- на баннере в зале проведения пресс-конференции;
- на баннере в зоне деловых контактов;
- на баннере, расположенном в зоне выставочной экспозиции;
- на экранных заставках в зале проведения мероприятия (экраны для презентаций);
- на обложке и страницах официальной программы;
- на всех рекламных и информационных материалах мероприятия (портфели, сувенирная продукция, CD-диск с презентациями докладчиков);
- на пригласительных билетах (тираж – 7 000 экз., адресная рассылка);
- на официальном сайте мероприятия (статичный баннер со ссылкой на сайт компании).

5. Размещение презентационного стенда компании в месте проведения мероприятия. Месторасположение стенда предварительно согласовывается с Оргкомитетом.

6. Размещение информационных материалов компании в портфелях делегатов (включая портфели, предназначенные для заочного участия, более 100 участников). При регистрации участники получают портфель с комплектом документов, справочно-информационными материалами и сувенирной продукцией. Раздаточные материалы также могут включать рекламно-информационную продукцию о компании и предоставляемых ею товарах и услугах. Формат материалов до А4.



7. **Организация индивидуальных деловых встреч с представителями целевой аудитории, принимающими участие в мероприятии** (по согласованию, предусмотрено не более 10 встреч).

8. **Размещение рекламного ролика компании на плазменных панелях и проекционных экранах, установленных у стойки регистрации делегатов, в фойе и зале заседаний:**

- Участники мероприятия увидят ролик во время регистрации, перед началом работы секции в зале, во время кофе-пауз и обеденных перерывов.
- Хронометраж ролика – от 15 до 45 секунд.
- Ролик транслируется без звука и предоставляется заказчиком.
- Цикличность показа ролика – один раз в три минуты. Ролик входит в один блок с анимированной программой мероприятия (расписанием пленарных заседаний и дискуссионных сессий), которая привлекает внимание делегатов за счет своей информативности.
- При отсутствии готового для показа ролика его изготовление можно заказать у Телевизионной студии ГК «Открытый Диалог».

9.

Размещение рекламного ролика и видеоинтервью с представителем компании на DVD-диске с пост-материалами мероприятия:

- После проведения мероприятия делегатам будет направлен DVD-диск, содержащий полный отчет о работе мероприятия. В пост-материалы входят: видеозапись выступлений всех докладчиков, стенограммы пленарных заседаний и тематических секций, презентации спикеров, отчетный видеосюжет, фотографии.
- DVD-диск также может содержать рекламный ролик или видеоинтервью с представителем компании.
- Хронометраж ролика до 5 минут, ролик предоставляется заказчиком.
- Хронометраж смонтированного видеоинтервью до 5 минут. Запись интервью производится во время проведения мероприятия.

10.

Размещение информации о компании на сайте мероприятия:

- Для каждого мероприятия ГК «Открытый Диалог» создает специальный сайт. Он позволяет делегатам получить свежую информацию о ходе подготовки мероприятия, загрузить последнюю версию программы, пройти регистрацию, направить свои вопросы и пожелания в адрес Оргкомитета.
- После завершения встречи на сайте публикуются фотографии, эксклюзивные интервью с экспертами; итоговый специальный репортаж о проведении мероприятия; публикации, вышедшие в российских СМИ.
- На сайте также может содержаться информация об основных партнерах мероприятия, включающая логотипы компаний и короткую справочную информацию об их деятельности.

Организаторы Семинара

Комитет Торгово-промышленной палаты Российской Федерации по предпринимательству в сфере жилищного и коммунального хозяйства

Комитет ТПП РФ по предпринимательству в сфере жилищного и коммунального хозяйства образован по решению Правления ТПП РФ осенью 2009 года.

В состав Комитета вошли представители бизнес-сообщества и науки из Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга, Ярославля, Самары, Нижнего Новгорода и других городов России.

Работа Комитета направлена на содействие совершенствованию законодательной базы в сфере жилищного и коммунального хозяйства и создание благоприятного климата для участия предпринимателей в реформе отрасли.

Комитет активно взаимодействует с профильным Комитетом Государственной Думы РФ, Комиссией Совета Федерации РФ, Министерством регионального развития РФ (его представители вошли в состав общественного и экспертного советов Министерства), ГК Фонд содействия реформированию ЖКХ.

Группа Компаний «Открытый Диалог»

Группа Компаний «Открытый Диалог» с 2005 года является профессиональным организатором деловых мероприятий, направленных на развитие административной системы социальной сферы и экономики России.

Разрабатывая и реализуя высокопрофильные отраслевые конференции, ГК «Открытый Диалог» решает не только вопросы технической организации, логистики и взаимодействия с участниками, но и обеспечивает аналитическую и экспертную поддержку, что позволяет сделать каждое мероприятие значимым событием в деловой жизни страны.

Проекты Группы Компаний нацелены на укрепление взаимоотношений между бизнесом, властью, институтами развития, профессиональными сообществами и общественными организациями, играющими ключевую роль в модернизации административных процессов. За шесть лет работы ГК «Открытый Диалог» участниками ее мероприятий стали свыше 18 тысяч управляющих специалистов из различных субъектов Российской Федерации.

Участвуя во встречах, организованных Группой, делегаты имеют возможность повысить свой профессиональный уровень за счет получения свежей информации от лидеров отрасли, знакомства с коллегами из других регионов страны, непредвзятого и объективного обсуждения наиболее актуальных проблем благодаря участию в дискуссии всех заинтересованных сторон.



По вопросам регистрации в качестве докладчиков Семинара обращайтесь к Елене Величко:

Тел. +7 (495) 287-88-77 (доб.701)

Моб. +7 (963) 685-30-30

Факс +7 (499) 922-12-02

E-mail: e.velichko@od-group.ru

Особенности проектов, реализуемых Группой Компаний «Открытый Диалог»:



- Вопросы, поднимаемые на мероприятиях, имеют общенациональную значимость.
- Мероприятия проходят при государственной поддержке и имеют высокий статус, что позволяет участникам получить информацию о состоянии дел в отрасли, ее перспективах развития и законодательных инициативах «из первых уст».
- Делегаты имеют возможность задать вопросы ведущим экспертам страны, познакомиться с вариантами решения различных вопросов, расширить круг деловых знакомств.
- Проведение многих деловых мероприятий сопровождается организацией отраслевых выставок. Экспозиции позволяют ведущим компаниям и организациям презентовать свою продукцию целевой аудитории, а делегатам – получить представление о последних технических разработках в интересующей их сфере.
- Мероприятия ГК «Открытый Диалог» проходят в крупнейших гостиничных комплексах и выставочных центрах, которые соответствуют самым высоким техническим стандартам качества.
- Мероприятия включают в себя не только деловую, но и широкую культурную программу, способствующую неформальному общению участников.
- Проекты Группы широко освещаются региональными и федеральными СМИ, включая рейтинговые издания, теле-, радио- и интернет-каналы, а также отраслевые издания.

4 простых способа регистрации



На сайте

Заполните форму регистрации на сайте www.infotarif.ru



По электронной почте

Направьте письмо со своими данными* на электронный адрес u.shkonda@od-group.ru



По телефону

Позвоните координатору проекта Юрию Сергеевичу Шконде по телефону (495) 287-88-77



По факсу

Направьте письмо со своими данными* по факсу (499) 922-12-02

Выбирайте удобный вам способ регистрации!

* В письме необходимо указать свои ФИО (полностью), должность и название организации, город и регион, номер контактного телефона

Исполнительная дирекция: 127273, Россия, г. Москва, ул. Отрадная, д. 2Б, стр. 6
Тел.: (495) 287-88-77; факс: (499) 922-12-02
E-mail: orgcom@od-group.ru
www.od-group.ru